

# Curriculum vitae Frank Dittner

## Personalia

<b>Naam:</b>	Frank Dittner
<b>Geboortedatum:</b>	30-5-1978
<b>Woonplaats:</b>	Groningen
<b>Nationaliteit:</b>	Nederlandse
<b>Burgelijke staat:</b>	Getrouwd, 1 zoon
<b>Rijbewijs</b>	B

## Contactgegevens

Tel.:	050-2307373
Mob.:	06-24880106
E-mail:	frank@dittner.nl
Twitter:	@fdittner
Web:	www.dittner.nl

## Werkervaring

2010 – 2011	<b>AnchorMen, Business Web Apps *</b> - Marketing Manager
2006 – 2010	<b>AnchorMen, Websites &amp; Webapplicaties *</b> - Account Manager - Online Marketing Consultant - Project Manager - Marketing medewerker - Trainer
2007 – 2010	<b>Mail to Mail</b> - Account & Partner Manager - Trainer - Helpdesk - Marketing medewerker
2005 – 2006	<b>Callcenter Groningen</b> - Sales (tbv callcenter) - Supervisor
1997 – 2005	<b>Callcenter Groningen (TNN Telemarketing)</b> - Callcenter agent inbound & outbound (b2c en b2b)

## Opleidingen

2002 – 2006	<b>Rijksuniversiteit Groningen</b> Interactieve Marketing ( <i>niet afgerond</i> )
1998 – 2002	<b>Hanzehogeschool Groningen</b> Commerciële Economie
1997 – 1998	<b>Rijksuniversiteit Groningen</b> Economie ( <i>niet afgerond</i> )
1991 – 1997	<b>Gymnasium Bernode, Heeswijk-Dinther</b> (Vakkenpakket: Nederlands, Engels, Grieks, Wiskunde A & B, Economie I & II, Natuurkunde)

## Nevenactiviteiten

2011	Lid Raad van Commissarissen (RvC) bij de Management Game voor de opleiding Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen
2010 - 2011	Ik onderhoud een zoekmachine geoptimaliseerd weblog over zwangerschap en opvoeding
1999 – 2001	Tijdens mijn studie heb ik samen met docenten meerdere practica begeleid

\* Op verzoek is er een getuigschrift beschikbaar betreffende mijn dienstverband bij AnchorMen

\*\* Bekijk [www.dittner.nl](http://www.dittner.nl) voor meer informatie en achtergronden

## **Toelichting Werkervaring**

### **AnchorMen**

AnchorMen is een middelgrote organisatie die zich richt op de realisatie van websites en webapplicaties voor klanten in een projectmatige werkwijze.

Tijdens mijn studie heb ik in een afstudeerstage en later in een bijbaan AnchorMen ondersteund met sales- en marketingwerkzaamheden. Na verloop van tijd ben ik gevraagd om het team in vast verband te komen versterken. Ik ben begonnen in de rol van account manager, en later uitgegroeid tot online marketing consultant en uiteindelijk Marketing Manager bij AnchorMen.

Bij AnchorMen had ik een zeer divers takenpakket.

- Het uitvoeren van acquisitie werkzaamheden (klantbezoek en offerte trajecten);
- Account management en Project management;
- Het verzorgen van gebruikerstrainingen voor (semi) standaard producten;
- Dienen als online marketing klankbord voor de klant bij projecten;
- Uitvoerder van interne marketing werkzaamheden.

De laatste periode bij AnchorMen was ik actief als Marketing Manager. Hierbij was ik in samenspraak met de directie verantwoordelijk voor het opzetten, plannen en uitvoeren van de marketingstrategie en -activiteiten van AnchorMen.

### **Mail to Mail**

Mail to Mail is een webgebaseerde e-mailmarketing applicatie, speciaal ontwikkeld voor MKB organisatie die op een serieuze maar eenvoudige manier willen werken aan hun klantrelaties.

Voor Mail to Mail, een zusterorganisatie van AnchorMen, ben ik een gedeelte van mijn tijd inzetbaar geweest. Hierbij diende ik als Account en Partner Manager en Project Manager voor zowel klanten (eindgebruikers) als partners (resellers). Daarnaast trainde ik eindgebruikers in het gebruik van de applicatie en diende ik als helpdesk voor directe gebruikersvragen. Tot slot verzorgde ik de operationele marketingwerkzaamheden van Mail to Mail.

### **Callcenter Groningen**

Tijdens mijn studie jaren ben ik werkzaam geweest als callcenter agent op diverse B2C en B2B outbound projecten. Na een aantal jaar ben ik gevraagd om het vaste team van Callcenter Groningen te komen versterken voor de eigen sales en het managen van callcenter agents (supervisor).